

focus

Qui suis-je? Où vais-je? Que veux-je?

Activ21 teste votre personnalité, celle de vos collaborateurs (actuels ou à venir), votre couple ou vos centres d'intérêt. Pour vous aider à prendre des décisions. www.activ21.com



Marc Biderbost

Quelles sont les professions les mieux à même de vous correspondre? Vos atouts principaux? Les points de divergences susceptibles de mener à des dissensions dans votre couple? Quelle destination de vacances vous convient le mieux? Quels sont les joueurs les plus motivés à gagner un match – et donc ceux qu'il faut mettre sur le terrain?

Marc Biderbost et sa jeune société du TechnoArk de Sierre se proposent de vous aider à répondre à ces questions et à bien d'autres. Grâce à une panoplie de tests (de personnalité, d'orientation, de couple, etc.) disponibles sur internet.

Pourquoi «Activ21»? Pour activités du XXI^e siècle. Notre philosophie consiste à rendre le monde plus facile à vivre. A aider à faire le tri dans la surabondance d'informations qui caractérise notre époque. Nous mettons de l'intelligence dans le traitement de l'information, nous modélisons en quelque sorte le cerveau des meilleurs experts, pour aider les gens à faire des choix.

En quoi vous distinguez-vous des tests disponibles sur le marché? Nous proposons des tests véritablement individualisés et non pas basés sur des typologies, comme c'est le cas de la plupart des tests. Ils sont plus précis, plus pertinents: ils tiennent compte d'un nombre de paramètres, de dimensions, bien plus conséquent. Et ils se fondent sur les analyses et les mesures scientifiques

les plus pointues du moment. Il est, par exemple, impossible de tricher: le système détecte immédiatement les incohérences, les éléments surestimés ou sous-estimés, etc. Enfin, notre prix grand public (30 francs) est bon marché.

N'y a-t-il pas danger à tester, par exemple, la «compatibilité» de son couple? Nous identifions les points de convergence ou de divergence entre deux personnalités. Les sujets qui méritent qu'on en parle, pour prévenir les problèmes ou les conflits. Aucun de nos tests ne vous dira ce que vous devez faire ou ne pas faire. Il ne s'agit pas non plus de tests d'aptitudes. Ils donnent des bases de réflexion, de discussion.

Pourquoi avoir choisi internet, avec le risque d'être perdu dans la masse d'informations qu'il recèle? Le référencement est capital. Il faut parvenir à se faire voir, se faire connaître. Mais internet reste le meilleur moyen pour atteindre une majorité de gens. De plus, il ne nécessite pas de systèmes complexes: ceux qui n'ont pas d'accès au web peuvent en trouver un chez des amis ou dans des cybercafés.

Quels marchés visez-vous? Ces tests sont utiles aussi bien pour la gestion des ressources humaines, l'orientation professionnelle et scolaire, la réinsertion de personnes handicapées, de délinquants ou encore à certaines étapes de la vie (divorce, chômage, etc.).

Ils s'adressent aussi bien aux professionnels qu'au grand public: nous commercialisons, pour chaque secteur, deux versions, destinées à chacun de ces publics cibles. Avec les versions anglaise et allemande, qui seront lancées à la mi-novembre, nous visons clairement un marché international.

Vous avez développé plusieurs partenariats. De quel ordre? Nous avons établi des collaborations avec les milieux académiques, les centres de recherche. Il s'agit de partenaires spécialisés – en mathématiques, en linguistique ou encore en sémantique – qui nous aident, au coup par coup, sur des questions bien spécifiques. Nous sommes par ailleurs à la recherche d'un partenaire financier de deuxième tour, ainsi que de clients pilotes pour tester nos prototypes et en vérifier l'ergonomie.

Quels sont les prochains tests que vous mettrez en ligne? Au début novembre, nous lancerons un test sur la gestion des conflits professionnels. D'autres, dans le domaine du sport et du tourisme, sont prévus dans le courant de l'année prochaine.

Pourquoi avoir fait appel à CimArk? Comme toutes les start-up, nous cherchions un endroit où nous installer, de l'argent pour survivre et des outils pour fonctionner. Mais ce qui est vraiment fondamental, ce sont les compétences, les connaissances, qu'ils nous ont apportées. Surtout, ils ne nous ont jamais lâchés.